



CUADERNOS NOTICIAS OBRERAS – 22

LA PRESENCIA PÚBLICA DE LOS CRISTIANOS EN LA SOCIEDAD

JAVIER VITORIA

SINOPSIS

Este número de Cuadernos... tiene su origen en un cursillo de formación para militantes de la HOAC «El testimonio y la presencia pública de la Iglesia» que impartí en Salamanca el verano de 1992. Consecuentemente, ha sido redactado buscando el mismo objetivo de aquellas jornadas de estudio: «Conseguir que se tome conciencia de la necesidad de que toda la Iglesia tiene que desarrollar, como comunidad de seguidores de

Cristo, una presencia que realmente sea signo y manifieste la Buena Noticia en la sociedad actual». Pero también pretende prolongar aquel servicio y aportar pistas de reflexión a los militantes cristianos ya concienciados que despliegan su empeño y compromiso por llevar la causa del Reino de Jesús historia adentro en la dimensión pública de la construcción social de la realidad.

ÍNDICE

INTRODUCCION

I. ACLARACIONES Y TOMAS DE POSICION

1. A vueltas con «lo público» y «lo privado».

1.1. El carácter histórico de las categorías.

1.2. La categoría «vida pública».

1.3. Una cuestión a debate: el papel de «lo público» y «lo privado» en la construcción social de la realidad.

2. La pretensión pública de los cristianos y presencia pública de la Iglesia.

2.1. Notoriedad y presencia pública de la Iglesia.

2.2. La necesaria «pasada» de la fe por lo privado.

2.3. Encarnación, extrañamiento y mundanización de la fe.

3. El discernimiento de los mensajes.

3.1. El solapamiento de las intenciones.

3.2. Saber mirar desde el lugar apropiado.

II. LOS CRISTIANOS Y LA CONSTRUCCION PUBLICA DE LA REALIDAD SOCIAL

4. Misión evangelizadora y pretensión pública de la fe cristiana.

5. Fundamento y argumentos para la pretensión pública de la fe cristiana.

5.1. Las metáforas bíblicas del sueño de Dios.

5.2. La promesa de Dios: un sueño convertido en realidad ...

- * En la tierra de los pobres...
- * Con las señas de identidad de sus derrotas y la terquedad del Espíritu de Dios.

5.3. Promesa de Dios, compromiso cristiano e historia.

5.4. Compromiso cristiano y fe en Dios.

6. Desafío evangelizador y pretensión pública de la fe cristiana.

6.1. Las amenazas del presente.

6.2. La crisis de las alternativas y de los medios.

6.3. El desafío de la verificación histórica del Evangelio de la Salvación.

6.4. Una presencia pública que hace posible realidades de salvación.

7. Una espiritualidad militante para tiempos de desencanto político.

7.1. Tentaciones de la militancia y déficit de espiritualidad.

7.2. La experiencia espiritual del pobre.

7.3. Espiritualidad liberadora y compromiso político.

7.4. Seguimiento, discernimiento y vocación política.

7.5. Espiritualidad y laicidad del compromiso.

III. LA PRESENCIA PUBLICA DE LA IGLESIA

8. Los modelos actuales de presencia pública.

8.1. Características de los modelos.

a) El cristianismo de disolución o diáspora.

b) El cristianismo de presencia.

c) El cristianismo de mediación.

8.2. Modelos de presencia y misión evangelizadora de la Iglesia.

8.3. Los términos del debate.

9. Transformación del mundo y reforma de la Iglesia.

9.1. El camino del seguimiento y de la conversión institucional (cf. Me 1, 14-20).

9.2. El camino de la comensalidad con los pobres y del samaritano (cf. Le 9, 10-17; 10, 25-37).

ANEXO DOCUMENTAL

LA PRETENSION PÚBLICA DE LA FE. DIEZ PROPUESTAS.